

## MTP POLAGRA-FOOD 2006 W POZNANIU



mgr inż. Paweł WOJCIECHOWSKI

W dniach 16-20 września w Poznaniu odbyły się Międzynarodowe Targi Polagra Food 2006. Jako największe wydarzenie tego typu w Europie Środkowej i Wschodniej targi te zgromadziły ponad 1300 wystawców z 37 krajów: z państw Unii Europejskiej, Azji i obu Ameryk oraz licznych przedstawicieli naszego regionu.

Całość ekspozycji została usystematyzowana poprzez podział na cztery specjalistyczne salony: Maszyn i Urządzeń Przemysłu Spożywczego, dla Gastronomii, Wyrobów Spożywczych i Napojów oraz Salon Franchisingu i Wyposażenia sklepów.

Tegoroczne Targi odwiedziło blisko 42 tysiące zwiedzających z 40 krajów. Znaczącą ich część stanowili przedstawiciele branży spożywczej i przemysłowej, handlowcy, a także naukowcy. Ponadto oprócz pojedynczych osób zwiedzających zauważyć można było liczne grupy zorganizowane, w tym wycieczki szkolne, dla których impreza tego typu była świetnym materiałem edukacyjnym dostarczającym niecodziennych wrażeń. Ekspozycje targowe zostały rozlokowane na powierzchni 30 tysięcy metrów kwadratowych, na którą składało się dziewięć pawilonów oraz przyległe tereny otwarte.

Wśród osób odwiedzających Targi znaleźli się oficjalni goście, w tym tak szanowni, jak przedstawiciele resortu rolnictwa z Ministrem Andrzejem Lepperem na czele oraz Ministrowie Pracy i Polityki Społecznej (pani Anna Kalata) oraz Budownictwa (pan Antoni Jaszczak). Przyjęci zostali także Ambasadorowie akredytowani w Warszawie reprezentujący Grecję, Ekwador, Słowację i Sri Lankę oraz członkowie korpusu dyplomatycznego wielu państw świata.

Targi Polagra Food są okazją do licznych spotkań producentów i handlowców, podczas których dochodzi do wymiany wiedzy, doświadczeń i spostrzeżeń na temat rynku i technologii. W trakcie Targów podczas kilkudziesięciu seminariów, wykładów i warsztatów debatowano nad aspektami prawnymi działalności oraz poznawano zagadnienia związane z nowoczesnym marketingiem. Swoje doświadczenia wymieniali przedstawiciele sektorów przemysłu spożywczego: piekarnictwa, cukiernictwa, rzeźnictwa i wędliniarstwa oraz branży mięsnej, przetwórstwa owocowo-warzywnego, przetwórstwa zbóż, gastronomii i handlu.

Godny odnotowania jest fakt powołania w trakcie Targów Instytutu Jakości Żywności – nowego ciała, które obrało sobie za cel promocję polskiej żywności. Dla odnalezienia się i efektywnej działalności krajowych firm na rynkach europejskich i światowych staje się niezbędna ich współpraca, ku czemu dobrą podstawą była właśnie odbywająca się impreza.

Oprócz kontaktów wewnątrz branży spożywczej, Targi stały się doskonałym miejscem do kontaktu z odbiorcą oferowanych produktów. W czasie trwania Targów miały miejsce Konsumentckie Testy Produktów przeprowadzane przez niezależny panel konsumentów. Celem takich badań jest określenie zadowolenia konsumenta z produktu, a także możliwej jego przewagi nad wyrobami konkurentów. Testy tego typu stają się także doskonałą reklamą w bezpośredni sposób oddziaływującą na odbiorcę. Ponad 200 premier produktów, jakie miały miejsce podczas tegorocznej imprezy, wskazuje na jej olbrzymie znaczenie w kalendarzu każdej z prezentujących się firm przemysłu spożywczego

Jak co roku przyznano Złote Medale za nowoczesność i innowacyjność oraz wysoką jakość produktów w kategoriach: Maszyny i Urządzenia oraz Produkty Spożywcze. Wśród pozostałych nagród i wyróżnień znalazły się m.in.: Lider Jakości Żywności, Mister i Junior Eksportu oraz te branżowe: Top Innowacje, Złote Grona, Hit Publiczności czy Orły Biznesu.

Chłodnictwo na obecnych Targach prezentowane było symbolicznie. Zgodnie z przyjętym dwuletnim cyklem Salonu Chłodnictwa, do pełnej prezentacji asortymentu dojdzie na przyszłorocznych Targach. Wśród wystawców znaleźliśmy stoisko m.in. firmy Alfa Laval, która w katalogu swoich nowości zamieściła pojedynczy zawór grzybowy Unique znajdujący dość szerokie zastosowanie w dziedzinie higieny i bezpieczeństwa produkcji oraz szereg najnowszych urządzeń dla przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego. Pan Józef Kędzia poinformował o coraz szerszym wykorzystywaniu przez Alfa Laval dwutlenku węgla w instalacjach chłodniczych. Kolejnym wystawcą, który zaprezentował się w czasie Targów i na którego zwróciliśmy uwagę była firma Linde Gas Polska. Jej stoisko zawierało w sobie część poświęconą czynnikom chłodniczym oraz część dotyczącą gazów i technologii do celów spożywczych, znajdujących się w ofercie koncernu. Wśród tegorocznych wystawców wymienić należy także producenta i dystrybutora gazów technicznych, firmę BOC, gdzie informacji udzielał pan Mariusz Adamczyk.

Na Targach prezentowały się również inne firmy, oferujące maszyny i urządze-

nia dla przemysłu spożywczego, jak np. Metalbud Nowicki prezentujący na swojej ekspozycji masownice i mieszalniki oraz maszynę do produkcji lodu łuskowego, której pracę mogli podziwiać zwiedzający.

Będąc jeszcze pod wrażeniem różnorodności i wielkości tegorocznych Targów, oczekujemy przyszłorocznej imprezy, na której wystawcy z branży chłodniczej i wentylacyjnej będą chcieli nas zaskoczyć swoimi prezentacjami. Zaś organizatorom gratulujemy doskonałej organizacji przedsięwzięcia, która wymagała współpracy setek osób dla zapewnienia właściwej obsługi Targów. Dziękujemy i do zobaczenia za rok.



Rozmowy przy stoisku firmy BOC Gazy prowadził pan Mariusz Adamczyk.



Stoisko firmy Linde Gas Polska



Stoisko firmy Alfa Laval



Metalbud Nowicki - pracująca wytwornica lodu łuskowego