



MIĘDZYNARODOWE  
**TARGI  
TECHNIKI  
WENTYLACYJNEJ  
KLIMATYZACYJNEJ  
I CHŁODNICZEJ**

**3-4  
MARCA  
WARSZAWA**

W dniach 3 - 4 marca 2020 odbyła się w Warszawie 18. edycja targów Forum Wentylacja – Salon Klimatyzacja.

Jak co roku PROZON Fundacja Ochrony Klimatu zachęcała wszystkich wykonawców, serwisantów i praktyków chłodnictwa do wzięcia udziału w panelu praktyki i teorii, gdzie podczas wykładów można było poszerzyć wiedzę.

Sala wykładowa nie była jedynym miejscem gdzie mogli Państwo zdobyć poradę czy rozwiązać swoje wątpliwości.

Przez cały czas trwania targów na stoisku PROZON odbywały się konsultacje, podczas których

nasz eksperci chętnie odpowiadali na pytania nurtujące odwiedzających.

Było można odwiedzić m.in. strefę projektu Refrigerant LIFE Cycle, strefę Akademii Czynniki Alternatywnych a także strefę Laboratorium, gdzie podczas cyklicznych pokazów przedstawialiśmy usługi, które oferujemy.

Na targach towarzyszyła nam Fundacja Wymarzona Odporność, która wspiera osoby z wrodzonymi niedoborami odporności.







## Stylowe klimatyzatory Fujitsu z prestiżową nagrodą „Red Dot Award 2020”

Dwa najnowsze produkty marki Fujitsu – jednostka podsufitowa KRTA oraz seria urządzeń ściennych Nocria SV – zostały nagrodzone w jednym z najbardziej renomowanych konkursów światowego wzornictwa: Red Dot Design. To prestiżowe wyróżnienie przyznawane jest wyłącznie projektom, które charakteryzują się unikalnym wyglądem, łącząc przy tym wyjątkowy design z najwyższą jakością wykonania oraz funkcjonalnością zastosowanych rozwiązań. Jeden ze zwycięskich produktów – klimatyzator podsufitowy – jest już dostępny w ofercie firmy Klima-Therm.



Red Dot Award, przyznawana przez niemiecką organizację Design Zentrum Nordrhein Westfalen od 1955 roku, jest jedną z trzech głównych międzynarodowych nagród w dziedzinie wzornictwa – obok iF Design Award (Niemcy) oraz IDEA International Design Excellence Awards (USA). W tym roku do konkursu Red Dot Design zgłoszono ponad 6 500 projektów z całego świata.

Jednym z produktów wyróżnionych przez kapitułę Red Dot Award 2020 jest **jednostka wewnętrzna podsufitowa** Fujitsu o symbolu katalogowym **ABYG18-54KRTA** przeznaczona do zastosowań komercyjnych. Została ona zaprojektowana na bazie analizy warunków instalacji typowych dla sklepów i biur. Obłe krzywizny obudowy klimatyzatora, pod dowolnym kątem, dają wyjątkowo stylowy i estetyczny zarazem efekt, nawet jeśli urządzenie nie jest w zintegrowane z sufitem. Brak widocznych połączeń obudowy sprawia wrażenie lekkości – zarówno w widoku z boku, jak i od przodu. Duży otwierany panel przedni zapewnia atrakcyjny wygląd jednostki oraz umożliwia łatwy serwis urządzenia, upraszczając jego okresową konserwację. Klimatyzator KRTA już trafił do sprzedaży w Polsce i jest dostępny w bieżącej ofercie firmy Klima-Therm.

Uznanie jury tegorocznej edycji konkursu Red Dot Award zdobył również **model jednostki ściiennej Nocria – Seria SV**. Jest to klimatyzator dedykowany do użytku domowego, z przeznaczeniem wyłącznie na rynek japoński. Produkt wyróżnia kompaktowa obudowa o szerokości poniżej 70 cm i wysokości do 25 cm. Faktura wykończenia przypomina tkaninę, a zaokrąglone kształty klimatyzatora dają poczucie prostoty i niebywalej elegancji.

Dwie nagrody Red Dot Award w kategorii Product Design 2020 to dla japońskiego koncernu Fujitsu General Ltd. kolejne zaszczytne wyróżnienia w tym powszechnie rozpoznawalnym konkursie – po raz pierwszy producent otrzymał Red Dot Award w 2012 roku za serię klimatyzatorów ściennych LT. Warto podkreślić, iż – poza znacząco wyróżniającą się stylistyką produktu – branych jest pod uwagę wiele innych kryteriów oceny takich jak m.in. innowacyjność, funkcjonalność, jakość, ergonomia, trwałość czy ekologia.

Fujitsu sukcesywnie rozbudowuje linię jednostek TOP & Design, i jest to jeden z głównych kierunków strategii R&D obranej przez producenta. Na polskim rynku firma Klima-Therm oferuje kilka modeli z tej grupy rozwiązań – obok serii KR, są to obecnie urządzenia KG, KX, LU i LT. Seria TOP & Design jest idealnym rozwiązaniem dla Klientów, którzy przywiązują szczególną wagę do walorów estetycznych kupowanego sprzętu. Urządzenia te dedykowane są do nowoczesnych przestrzeni, gdzie liczy się zarówno aspekt techniczny, jak i estetyczny.

## „Let's Go Thai!” – Fujitsu zaprasza do nowej edycji Programu Partnerskiego

2 marca, pod hasłem przewodnim „Let's Go Thai!”, firma Klima-Therm uruchomiła 8. Edycję Programu Partnerskiego Fujitsu „Poznaj Klimat”. Tym razem Autoryzowani Dystrybutorzy Fujitsu, którzy wykazą się największą aktywnością handlową, spełnią sen o egzotycznej Tajlandii lub wypoczną na rajskich plażach Majorki. Na wszystkich uczestników Programu czekają m.in. atrakcyjne promocje na urządzenia Fujitsu oraz szeroka oferta wartościowych nagród rzeczowych.

„Poznaj Klimat” to autorski projekt z sukcesem realizowany przez firmę Klima-Therm od 2013 roku. Głównym celem Programu jest wsparcie sprzedaży urządzeń z oferty Fujitsu i motywowanie partnerów handlowych do dokonywania systematycznych, premiowanych punktami zakupów. Wszyscy zarejestrowani uczestnicy „Poznaj Klimat” – Autoryzowani Dystrybutorzy i Partnerzy Serwisowi (APS) marki – otrzymują wyłączny dostęp do atrakcyjnych promocji produktowych, jak również zyskują możliwość dowolnego wyboru nagród z e-sklepu oferującego setki produktów RTV/AGD, upominków reklamowych czy różnego typu propozycji spędzania wolnego czasu. Dla Dystrybutorów Fujitsu przygotowano ponadto emocjonującą rywalizację o ekskluzywne nagrody główne – jedyne w swoim rodzaju wyprawy marzeń do najdalszych zakątków świata. W Edycji 2020 na grupę blisko 50 laureatów Programu czekają dwie egzotyczne podróże all inclusive: do Tajlandii, do czego nawiązuje tegoroczne hasło przewodnie „Poznaj Klimat - Let's Go Thai!”, oraz na Majorkę.

Program Partnerski Fujitsu oparty jest na dedykowanej platformie [www.poznaj-klimat.pl](http://www.poznaj-klimat.pl), która została stworzona przez dział programistów Grupy Klima-Therm, i z edycji na edycję wzbogacana jest o kolejne funkcjonalności. Umożliwia ona śledzenie indywidualnej punktacji każdego uczestnika oraz wgląd w zbiorcze rankingi. Co więcej, platforma stanowi praktyczne narzędzie szybkiego dostępu do najważniejszych informacji o zakupionych w Programie urządzeniach, jak również zapewnia szereg dodatkowych korzyści związanych z pobieraniem dokumentów sprzedażowych, dokumentacji technicznej oraz generowaniem kart gwarancyjnych online.

- *Rozpoczynamy kolejną edycję Programu „Poznaj Klimat”, w której w szczególny sposób pragniemy docenić współpracę z naszymi partnerami handlowymi, oferując im szereg unikalnych promocji, jak również premiując zakupy urządzeń z oferty Fujitsu atrakcyjnymi nagrodami – mówi Ewa Pilarska, Dyrektor ds. Marketingu i PR w Grupie Klima-Therm. – Miarą wyjątkowości naszego programu jest leżące u jego podstaw założenie, iż oddajemy w ręce klientów nowoczesne narzędzie aktywizujące sprzedaż, w opowie marketingowej szytej na miarę najwyższej jakości, jaką bez wątpienia reprezentuje marka Fujitsu. „Poznaj Klimat” to przede wszystkim projekt wspierający działalność biznesową naszych partnerów, który przekłada się na nasz wspólny sukces na rynku urządzeń klimatyzacyjnych segmentu premium. Jednakże równie cennym, jeśli nie najważniejszym, efektem programu dzięki wspólnie odbywanym podróżom jest w moim przekonaniu budowa trwałych, nierzadko przyjacielskich wręcz relacji z grupą kluczowych klientów firmy – podkreśla Ewa Pilarska.*

8. Edycja Programu Partnerskiego Fujitsu „Let's Go Thai!” trwa. Z kolei już w maju aż 100 'Najlepszych z Najlepszych' Dystrybutorów Fujitsu w 2019 roku – laureatów poprzedniej edycji „Poznaj Klimat” – weźmie udział w unikatowym w skali branży wydarzeniu, jakim jest „Big Blue Conference”: pierwsza zagraniczna, czterodniowa Konferencja Dystrybutorów Fujitsu na greckiej wyspie Krecie!

