

## ZBLIŻA SIĘ KOLEJNA EDYCJA PRESTIŻOWYCH TARGÓW

**Chillventa** to bodaj najważniejsze targi naszej szeroko pojętej branży, o znaczeniu ogólnoeuropejskim, a nawet globalnym. Impreza organizowana w **Norymberdze** przez **NürnbergMesse GmbH** odbywa się w cyklu dwuletnim i oto w październiku nadejdzie czas na kolejną jej edycję.

Przez ponad dekadę swojej historii targi wypracowały stabilną formułę i dorobiły się mocnej pozycji wśród innych imprez wystawienniczych. W 2016 roku na Chillventie zaprezentowało się 981 wystawców, w tym 663 spoza Niemiec (rys. 1 i 2), a gości doliczono się ponad 32 tysiące (rys. 3). Ponadto 260 uczestników z 31 krajów wysłuchało 41 prezentacji w ramach Kongresu Chillventy oraz ok. 160 wystąpień na Forum Specjalistów.

Edycję 2016 uznano za udaną, toteż tegoroczna Chillventa odbędzie się w dniach **od 16 do 18 października** w podobnej formule. Organizatorzy spodziewają się znów około tysiąca wystawców, dla których przewidziano powierzchnię ok. 44 000 m<sup>2</sup> (rys. 4), nieznacznie większą niż w poprzedniej edycji. Ponadto, na fali trafionego pomysłu sprzed dwóch lat, ponownie zapowiedziano przyznanie nagród **Chillventa Award** dla wyróżniających się zespołów eksperckich.

Tak jak dwa lata temu, oprócz wystawy zaplanowano sporo wystąpień w ramach **Forum Specjalistów**. W tej edycji wiodącymi tematami będą szeroko pojęte pompy ciepła oraz kwestie utrzymania czystości powietrznych wymienników ciepła. Oprócz tego dzień przed otwarciem wystawy, czyli **15 października** odbędzie się **Kongres Chillventy** (rys. 5) – nieodłączna już część norymberskiej imprezy. Pośród tematów zaplanowanych wystąpień daje się zauważyć znaczny udział problematyki pomp ciepła. Wynika to z aktualnie bardzo dużego rynku tych urządzeń, których sprzedaż – jak należy oczekiwać – będzie jeszcze rosła, gdyż oprócz budowy nowych instalacji trzeba będzie wymieniać coraz więcej starych układów. Ponadto coraz więcej osób stać już na układy klimatyzacji wyposażone w pompy ciepła, które dodatkowo zapewniają ogrzewanie zimą i nie są w tej roli tak kłopotliwe, jak urządzenia opalane biomasą – przynajmniej w odniesieniu do małych obiektów.

Obecnie, w dobie powszechnej dostępności Internetu i coraz bardziej dominującej jego roli jako medium informacyjnego, idea tradycyjnych targów może się wydawać mało atrakcyjna. Dlatego organizatorzy mówią o Chillventie nie tylko jako o miejscu prezentacji wyrobów i usług, ale przede wszystkim w kontekście okazji do spotkań ekspertów, nawiązywania kontaktów i współpracy oraz dyskusji o rozwoju branży w tym „najlepszym do tego miejscu na świecie” (rys. 6). Ma to więc być platforma zorientowana na wspieranie przemysłu chłodniczego, wentylacyjnego i pomp ciepła. Dużo troski przysparza także kwestia przyciągania młodych ludzi do naszej branży, która musi na tym polu rywalizować z profesjami o bardziej atrakcyjnym dla młodzieży wizerunku. Problem dotyczy bodaj wszystkich krajów europejskich i tu też targi Chillventy mają swoją rolę do odegrania przez angażowanie w życie branży różnych stowarzyszeń, uczelni i szkół technicznych oraz docieranie z informacją do potencjalnych nowych pracowników. Warto podejmować takie działania, gdyż jeśli młodzi ludzie wejdą już do naszej profesji, to najczęściej się w niej odnajdują i wiążą z nią swoje kariery zawodowe.

O tych i innych problemach dyskutowano podczas spotkania dla dziennikarzy i konferencji prasowej promującej tegoroczną edycję Chillventy. Wydarzenie to miało miejsce 13 czerwca br. w Sztokholmie (rys. 7). Dziennikarze z różnych krajów z pierwszej ręki otrzymali wyczerpujące informacje o zbliżających się targach Chillventa 2018 (rys. 8). Ilustracją zapowiadanej tematyki targów stały się wizyty uczestników konferencji w maszynowni chłodniczej promu (rys. 9), w serwerowni (rys. 10 i 11)

oraz na zapleczu centrum handlowego (rys. 12). Serwerownia firmy DigiPlex ciekawi z kilku względów – zbudowana w pomieszczeniach byłej fabryki czekolady, wykorzystuje wyparne chłodzenie powietrza

obiegowego za pomocą wody deszczowej gromadzonej w czasie opadów, a tylko w szczycie uruchamia tradycyjne agregaty chłodnicze. Ponadto instalacja jest przygotowana do oddawania ciepła odpadowego do sieci ciepłowniczej. Z kolei w centrum handlowym Mall of Scandinavia uwagę przykuła zbudowana w 2015 roku centralna instalacja chłodnicza napełniona 600 kg dwutlenku węgla, obsługująca 16 restauracji, z możliwością pracy w trybie nadkrytycznym i podkrytycznym – zależnie od temperatury otoczenia. Obiekty te stanowią świetny przejaw aktualnych trendów, ale oczywiście nie wyczerpują problematyki, z którą zetkną się goście Chillventy.

Warto pamiętać, że firma NürnbergMesse GmbH organizuje nie tylko targi Chillventa. Pośród wielu imprez, odnośnie naszej branży należy wspomnieć o targach w innych częściach świata – na nowym, silnym rynku Indii (rys. 13) czy w Chinach (Szanghaj, 9-11.04.2019 r.) – a także o imprezach o węższym profilu, jak Europejski Szczyt Pomp Ciepła, który odbędzie się w dniach 22 i 23 października 2019 roku w Norymberdze. Jednak Chillventa jest jedyna w swoim rodzaju – organizatorzy opisują ją jako „jedyne targi branżowe o tak wszechstronnej tematyce o zasięgu globalnym”.

Czy w tym roku powtórzy się wysoka pozycja Polaków wśród osób odwiedzających targi Chillventa? Wszelkie informacje o samej imprezie, jak i o związanych z nią kwestiach można znaleźć na stronie [chillventa.de](http://chillventa.de). Do obsługi zwiedzających NürnbergMesse GmbH przygotowało kontakt:

Tel.: +49 9 11 86 06 - 49 06

Fax: +49 9 11 86 06 - 49 07

[visitorservice@nuernbergmesse.de](mailto:visitorservice@nuernbergmesse.de)

Ponadto można się zwrócić również do polskiego przedstawiciela:

Anna Talarek

**MERITUM s.c.**

ul. Kwiatkowskiego 1/29

03-984 Warszawa

Tel.: +48 22 8 28-27 34

Fax: +48 22 8 28-23 87

lub przez formularz kontaktowy na stronie [chillventa.de/representatives](http://chillventa.de/representatives).

Przez Internet ([chillventa.de/potential](http://chillventa.de/potential)) można też nabywać bilety wstępu na targi (od 9:00 do 18:00) w cenie 27 € na 1 dzień lub 38 € na cały czas imprezy. Istnieją też inne opcje biletów: Chillventa Congress Ticket za 215 € lub „ASERCOM + EPEE SYMPOSIUM“ – TICKET za 175 € – uprawniają one do udziału w kongresie Chillventa CONGRESS lub w symposium ASERCOM+EPEE oraz do jednego posiłku obiadowego, jednego spotkania integracyjnego wieczorem i do stałego wstępu na targi Chillventa 2018.

Z pewnością warto uczestniczyć w tej prestiżowej imprezie i oglądając prezentowane wyroby bądź rozmawiając z wystawcami i ekspertami wyrobić sobie pogląd, w jakim kierunku zdążyła nasza branża w dobie coraz lepszych możliwości technologicznych, ekspansji mediów i urządzeń elektronicznych oraz zmieniającej się legislacji, choćby w zakresie F-gazów (rys. 14).

**Waldemar TARGAŃSKI**



Rys. 1. Chillventa niezmiennie odbywa się na terenie Targów Norymberskich (fot. NürnbergMesse)



Rys. 2. Część stricte wystawiennicza nie wyczerpała formuły targów, którą uzupełniły wystąpienia i dyskusje w ramach Kongresu Chillventa oraz Forum Specjalistów (fot. NürnbergMesse)



Rys. 5. Wielu pożytecznych informacji dostarczy Kongres Chillventy (źródło: NürnbergMesse)



Rys. 3. W 2016 roku spośród ponad 18 tysięcy gości zagranicznych trzecią co do liczności grupą byli Polacy (źródło: NürnbergMesse)



Rys. 6. Łączenie ekspertów to główna – obok informacyjnej – idea targów Chillventa



Rys. 4. Chillventa 2018 – plan sytuacyjny (źródło: NürnbergMesse)



Rys. 7. Malowniczo położony hotel Scandic Foresta stał się miejscem konferencji prasowej, a także areną kameralnych rozmów





Rys. 8. Gospodarze konferencji prasowej (od lewej): Alexander Stein (Executive Director Chillventa), Per Jonasson (Managing Director Managing Director Swedish Refrigeration & Heat Pump Association), dr Rainer M. Jakobs (Coordinator Supporting Programm Chillventa CONGRESS), Daniela Heinkel (Director Chillventa NürnbergMesse), Bertold Brackemeier (Senior Manager Public Relations NürnbergMesse) – fot. NürnbergMesse



Rys. 9. Pośród wielu instalacji i mechanizmów w trzewiach statku mieszczą się też układy chłodzenia żywności i klimatyzacji pomieszczeń – trzeba o nich pamiętać także z perspektywy mostka



Rys. 10. Biurowa część serwerowni DigiPlex wydaje się nieco przytoczona instalacją klimatyzacyjną



Rys. 11. Niskie temperatury otoczenia predestynują Skandynawię do budowania tam efektywnych układów chłodzenia



Rys. 12. Restauracje w centrum handlowym Mall of Scandinavia korzystają ze scentralizowanej instalacji chłodniczej z dwutlenkiem węgla

#### Chillventa International Network

##### • ACREX 2018, Bangalore

Exhibitors: 432 (20% international)  
Visitors: around 30,000 (Build Fair Alliance)  
Display area: 17,004 m<sup>2</sup>

Next round: 28.02 - 02.03.2019, Mumbai

##### • REFCOLD INDIA 2018, Gandhinagar

Premiere: 22 - 24.11.2018



Rys. 13. W Indiach rozmachu nabierają targi ACREX, a ponadto startuje impreza REFCOLD poświęcona głównie tańcuchowi chłodniczemu żywności (źródło: NürnbergMesse)



Rys. 14. Nawet witający przybyszy do szwedzkiej stolicy „Nasz Bóg Ojciec na Tęczy” dłuta Carla Millesa zadumał się nad efektem cieplarnianym...

