

Firma Güntner na targach Chillventa 2018



Tegoroczna edycja targów Chillventa była zdecydowanie najbardziej udana spośród wszystkich dotychczasowych – zarówno pod względem ustanowionych rekordów, jak i atmosfery. Rekordowa liczba wystawców, rekordowa liczba zwiedzających, rekordowa liczba uczestników Kongresu Chillventa... Ogólna tendencja wzrostowa targów znalazła odzwierciedlenie również na stoisku Güntner.



Rekordowe targi i rekordowa frekwencja na stoisku firmy Güntner

Chillventa 2018 zanotowała znaczny wzrost liczby odwiedzających do imponującej ilości 35000 w ciągu trzech dni, z czego 16000 w samą tylko środę. Liczba gości krajowych wzrosła przy tym aż o 10,8%.

Również na stoisku firmy Güntner napływ gości był większy niż kiedykolwiek. Grupa Güntner miała nie tylko jedno z największych stoisk, ale odwiedziła je również zdecydowanie największa liczba gości. Ponadto panowała na nim wspólna atmosfera; szczególnie we wtorek i środę stoisko było cały czas pełne. Godnie reprezentowana była również cenniona klientela z Polski: stoisko odwiedziło kilkudziesięciu gości z kraju naszych sąsiadów. W bezpośredniej rozmowie omówili kwestie techniczne i zapoznali się z najnowszymi produktami.

Bezpieczeństwo dzięki kompetencjom

Jakie nowości firma Güntner zaprezentowała klientom? Już samo hasło „Chillax. Zasady się zmieniają, ale bezpieczeństwo pozostaje” sygnalizowało odwiedzającym, że dzięki kompetentnemu doradztwu mogą być absolutnie pewni, iż zaprojektowany dla nich produkt będzie najlepiej dostosowany do ich potrzeb. Pod hasłem tym Grupa Güntner przygląda się dokładnie niepewności panującej na rynku i pokazuje, co – oprócz technologii – może zaoferować kompetentny i niezawodny partner. Starannie opracowane produkty zapewniają klientom długotrwałą jakość, która już teraz jest zgodna z zasadami, jakie będą obowiązywać w przyszłości. Dzięki temu klienci mogą spokojnie patrzeć w przyszłość – bez względu na to, co się wydarzy.

Szeroka gama produktów, duże zainteresowanie

Pod względem oferowanych przez firmę produktów, klienci Güntner mogą już teraz czuć się doskonale przygotowani na przyszłość. Na targach zaprezentowane zostały liczne urządzenia z linii produktów COMPACT i VARIO, które są dostępne nie tylko w wersjach z różnymi czynnikami chłodniczymi – ze szczególnym uwzględnieniem naturalnych, takich jak NH_3 , CO_2 i propan, ale wyróżniają się na tle konkurencji szeregiem innych zalet – to tzw. filozofia Güntner Plus. Nowy sterownik GMM next to kolejna generacja profesjonalnych sterowników do wentylatorów EC. Oprócz prostego podłączenia do systemu zarządzania budynkiem (BMS) np. za pośrednictwem przemysłowych protokołów Ethernet, oferuje ona również wiele funkcji specyficznych dla wytwarzania chłodu, począwszy od rozwiązania Super-Low Capacity Motor Management (SLCMM), a skończywszy na wielokrotnie nagradzanej funkcji bilansu energetycznego.



Szczególnie dużym zainteresowaniem odwiedzających cieszyły się urządzenia VARIO (chłodnica powietrza CUBIC Vario i skraplacz/chłodnica cieczy V-SHAPE Vario), a także produkty siostrzanych firm JAEGGGI i thermowave. Uwagę zwracała w szczególności nowa chłodnica JAEGGGI ADC High Density, która oferuje maksymalną gęstość mocy przy wyjątkowo małej powierzchni ustawienia i może pracować w trybie adiabatycznego chłodzenia wstępnego zarówno na sucho, jak i na mokro. Stoisko JAEGGGI ustanowiło również nowy rekord liczby gości.

W centrum zainteresowania: naturalne czynniki chłodnicze i systemy chłodzenia wstępnego


Zainteresowanie zwiedzających wyznaczyło wyraźne trendy tematyczne, zarówno w odniesieniu do stoiska firmy Güntner, jak i ogólnie na całych targach. W zakresie wymienników ciepła istotnym tematem są z jednej strony komponenty do naturalnych czynników chłodniczych, a z drugiej strony – systemy chłodzenia wstępnego pozwalające na zwiększenie wydajności i efektywności urządzeń odprowadzających ciepło. Wiele uwagi poświęcono urządzeniom Güntner z adiabatycznym systemem chłodzenia wstępnego HydroPad i systemem chłodzenia wstępnego z natryskiem HydroSpray.

Trend: rzeczywistość wirtualna

Ze względu na duże zainteresowanie całym portfolio produktów, ożywione rozmowy prowadzono nie tylko w odniesieniu do konkretnych urządzeń, ale i w punktach konsultacyjnych. Z rozmów tych wyłonił się kolejny trend: wielu wystawców prezentowało rozmaite zastosowania wirtualnej rzeczywistości – również pod tym względem firma Güntner nie pozostała w tyle. Goście reagowali entuzjastycznie na Güntner Virtual Experience. Przy użyciu tego narzędzia pracownicy działu sprzedaży demonstrowali zalety i cechy urządzeń, dzięki czemu odwiedzający mogli „zanurzyć się” w świecie produktów. Ten unikatowy przejaw filozofii Güntner Plus zapewnił odwiedzającym możliwość zmiany parametrów pracy, takich jak temperatura zewnętrzna, lub samodzielnego włączania i wyłączania funkcji sterowania oraz obserwowania, w jaki sposób działania te zmieniły pracę urządzeń i jakie funkcje spełniają urządzenia w specyficznych warunkach.

Kompetencja w zakresie technologii chłodnictwa

Podczas targów przedstawiciele firmy Güntner wygłosili ponadto cztery prezentacje na różne tematy w ramach Forum Technologii Chłodnictwa. Omawiane tematy były zbieżne z zainteresowaniami odwiedzających, o czym świadczą pytania zadawane w późniejszych dyskusjach.

Ogólnie rzecz biorąc, Grupa Güntner może ocenić bilans imprezy jako bardzo pozytywny: dzięki wysiłkom całego zespołu, klienci i goście ponownie mieli okazję uczestniczyć w doskonałej platformie wymiany, co potwierdzają liczne entuzjastyczne opinie. 

KONSOLIDACJA W GRUPIE KLIMA-THERM: Klimor łączy się ze spółkami Clima-Produkt i Barbor

Klimor

Zarząd Grupy Kapitałowej Klima-Therm podjął decyzję o konsolidacji działalności produkcyjnej poprzez połączenie zakupionych w czerwcu br. spółek Clima-Produkt i Barbor ze spółką Klimor. Klimor stanie się jednym dużym podmiotem czerpiącym z potencjału każdej ze spółek, mierzonym m.in. zasobami ludzkimi, doświadczeniem oraz mocą wytwórczą trzech zakładów: w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu. Klimor zwiększy tym samym swoją konkurencyjność na rynku HVACR oraz w sposób kompleksowy odpowie na potrzeby Klientów. Planowane połączenie nastąpi 2 stycznia 2019 roku.

Decyzja o stworzeniu jednego dużego podmiotu produkcyjnego pod marką KLIMOR jest efektem wnikliwej analizy czynników biznesowych i operacyjnych, które zwiększą dalsze możliwości dynamicznego rozwoju Grupy Klima-Therm na rynku wentylacyjnym. Konsolidacja spółek Clima-Produkt i Barbor ze spółką Klimor pozwoli organizacji na umocnienie potencjału produkcyjnego poprzez zwiększenie skali działalności, bardziej efektywne wykorzystanie mocy wytwórczych, jak również kumulację zasobów wiedzy i doświadczenia każdego z trzech z podmiotów. Po formalnym dokonaniu połączenia, planowanego na 2 stycznia 2019 roku, funkcjonować będą trzy zakłady produkcyjne Klimor zlokalizowane w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu (woj. pomorskie), które łącznie zatrudnią będą ponad 300 osób – w tym menadżerów, specjalistów ds. technicznych i handlowych, pracowników produkcji oraz pracowników biurowych.

– *Chcemy, aby nasi Klienci jak najszybciej odczuli korzyści płynące z dokonującej się synergii* – podkreśla Marek Kupiec, Prezes Zarządu w firmie KLIMOR i dodaje: – *Będziemy systematycznie zwiększać moce wytwórcze, co z pewnością przyspieszy realizację zamówień. Dalsze zmiany i usprawnienia przy pełnym wykorzystaniu potencjału technologicznego i zasobów ludzkich pozwolą na lepsze dopasowanie naszego biznesu do potrzeb Klientów, a w konsekwencji przełożą się na intensyfikację sprzedaży w Polsce i za granicą. Co równie ważne, konsolidacja oparta na wieloletniej tradycji wytwórczej oraz jakości produktów, z których znane są łączące się podmioty, podniesie naszą konkurencyjność przybliżając nas do celu, jakim jest wypracowanie pozycji lidera w branży wentylacyjnej* – konkluduje Marek Kupiec.

Aktualnie Zarząd Grupy Klima-Therm koncentruje się na formalnej stronie połączenia, wypracowaniu nowego modelu organizacyjnego oraz optymalizacji kluczowych procesów biznesowych, na czele z procesami produkcyjnymi. Standardami i procedurami zarządczymi, administracyjnymi oraz logistycznymi obowiązującymi w zakładach Klimor w Gdyni wkrótce objęte zostaną również dwa pozostałe zakłady w Pszczółkach i Skowarczu. Firma rozważa ponadto centralizację procesów istotnych z punktu widzenia racjonalizacji kosztów działalności, z założenia jednak trzy zakłady Klimoru pozostaną operacyjnie niezależne.

Planowana na początek 2019 roku konsolidacja nastąpi na drodze tzw. inkorporacji, czyli przeniesienia całego majątku spółek kapitałowych Clima-Produkt Sp. z o.o. i Barbor Sp. z o.o. na rzecz firmy Klimor Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy ul. B. Krzywoustego 5. Wraz z prawnym dokonaniem się połączenia, Klimor przejmie wszystkie formalne zobowiązania podjęte przez Clima-Produkt i Barbor względem Klientów, Kontrahentów oraz Pracowników obu spółek. 