

„RATUJMY DEZETY” PO RAZ PIĄTY



Port Almaturowo Giżycko w dniach 12-13 sierpnia już po raz piąty zorganizował jedyne w Polsce żeglarskie regaty trwające 24 godziny. W wyjątkowym, najtrudniejszym w kraju wyścigu żeglarskim wzięły udział 32 załogi. „Ratujmy Dezety” to oficjalne Mistrzostwa Polski w tej niezwyklej klasie, a w tym roku po raz pierwszy wystartowała załoga z Niemiec, co nadało tym regatom międzynarodowy charakter. Impreza została zorganizowana przez Almaturowo Giżycko, Magazyn Sportów Wodnych H2O oraz, po raz pierwszy, firmę Klima-Therm, Generalnego Przedstawiciela Fujitsu w Polsce.

„Ratujmy Dezety”, 24-godzinne regaty jednostek dwumasztowych, będące oficjalnymi Mistrzostwami Polski najstarszej w kraju klasy jachtów, w tym sezonie zostały rozegrane już po raz piąty. Największe święto miłośników Dezety w tym roku przypadło w długi sierpniowy weekend, w dniach 12-13 sierpnia (sobota-niedziela). Start i meta regat usytuowane były w porcie Almaturowo Giżycko, a ich trasa biegła przez północny rejon szlaku Wielkich Jezior Mazurskich, po jeziorach Kisajno, Dobskie, Mamry, Świącajty i Dargin.

Regaty „Ratujmy Dezety”, to jedyna na polskich wodach śródlądowych impreza żeglarska trwająca nieprzerwanie całą dobę, podczas której uczestnicy płyną pod żaglami, a w przypadku słabego wiatru pokonują dystans na wiosłach. To z pewnością najtrudniejsze i najbardziej wymagające regaty żeglarskie w Polsce.

Walka na trasie regat była bardzo ciężka ze względu na pogodę, która niestety nie dopisała. Wskutek ulewnego deszczu, który przeszedł nad Giżyckiem w sobotę, organizatorzy byli zmuszeni przełożyć start o kilka godzin. Niestety, po deszczu wiatr zanikł zupełnie i po starcie wszystkie załogi musiały płynąć na wiosłach pokonując ponad 30 kilometrów w ciągu 14 godzin. Walka na trasie była niezwykle emocjonująca, żeglarze wiosłowali całą noc, zmierzając na kolejne punkty kontrolne rozmieszczone w charakterystycznych miejscach na trasie regat.

Regaty rozgrywano w dwóch klasach startowych: tradycyjnej Dezety oraz w klasie Open. Do drugiej z tych klas zakwalifikowano jednostki bardzo różniące się od pierwotnego wzoru.

W tym roku, po zaciętej walce wszystkich załóg, zwyciężyła olsztyńska załoga jachtu Bo Warmia z Wojciechem Bohdanowiczem za sterem, która obroniła mistrzowski tytuł zdobyty w ubiegłym roku. Żeglarze z Olsztyna pokonali 31 załóg, dopłynęli do mety z ponad półtorej godziną przewagą nad kolejnym jachtem. Druga na mecie była załoga jachtu Zakara, na której sternikiem był Kuba Krzepota. Trzecie miejsce zajęła Dezeta o nazwie Pierwsza Szklanka, którą sterował Armand Andrzejewicz.

W klasie Open medalowe miejsca zajęli kolejno: jacht Albatros, za sterem Przemysław Stańczyk, Zakara 2, za sterem Eryk Kresa oraz Dezeta Moe Miti, Ireneusz Stróżyński jako sternik.

Szczegółowych informacji udziela:

Agnieszka Kańkowska, Specjalista ds. Marketingu i PR
Tel.: +48 601 353 590, e-mail: akankowska@fujitsu-general.pl



INFORMACJE DODATKOWE: Firma KLIMA-THERM jest Generalnym Przedstawicielem japońskiego koncernu FUJITSU GENERAL w Polsce, Szwecji, Finlandii, na Litwie, Łotwie i w Estonii. FUJITSU GENERAL powstała w roku 1936 w Japonii. Dynamiczny rozwój firmy pozwolił na osiągnięcie czołowej pozycji na światowym rynku klimatyzacji oraz urządzeń segmentu IT. Celem nadrzędnym koncernu jest dostarczenie Klientom produktów najwyższej jakości, spełniających ich wszelkie oczekiwania, przy utrzymaniu konkurencyjnej ceny. FUJITSU GENERAL dysponuje najwyższym potencjałem badawczo-rozwojowym oraz specjalistyczną wiedzą i doświadczeniem w dziedzinie oferowanych rozwiązań oraz produktów.

Podstawowymi produktami FUJITSU GENERAL są:

- systemy klimatyzacyjne i grzewcze,
- ekrany plazmowe,
- projektory multimedialne,
- sprzęt komputerowy,
- komponenty elektroniczne.

Priorytetem koncernu jest oferowanie rozwiązań charakteryzujących się oszczędnością, trwałością i niezawodnością. W tym celu w fabrykach FUJITSU GENERAL stosuje się kontrolę jakości opartą na międzynarodowej normie ISO 9001, której przedmiotem jest zgodność produktów i usług z ustalonymi wymaganiami klienta. 