

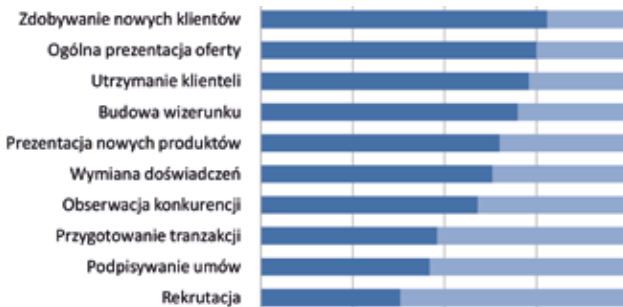
CZAS NA KOLEJNE TARGI

W dwuletnim cyklu, jesienią parzystego roku w Norymberdze organizowane są bodaj najważniejsze w naszym regionie targi branży chłodniczej, wentylacyjnej i pomp ciepła **CHILLVENTA**. Nie inaczej rzecz ma się w roku bieżącym, gdyż w dniach **od 11 do 13 października** odbędzie się kolejna edycja imprezy. Organizatorzy z firmy Nürnberg Messe liczą na dalszy rozwój Chillventy (tab. 1), mając na celu nie samo bicie kolejnych rekordów, lecz coraz pełniejsze zaspokajanie oczekiwań uczestników (rys. 1). Warto odnotować, że bardzo wysoki odsetek wystawców z roku 2014 uważa się za usatysfakcjonowanych stopniem wypełnienia założonych celów. Zadowolone wyrażało także wielu gości targowych. Z ogólnej ich liczby 3,5 tysięcy tylko trzecią część stanowili Niemcy, zaś pośród pozostałych nacji na 7 miejscu uplasowali się Polacy (rys. 2).

Pośród zagranicznych wystawców i gości targów Chillventa w 2014 roku niewątpliwie najliczniej byli reprezentowani Włosi (rys. 2). Nic więc dziwnego, że organizator Nürnberg Messe właśnie w Italii zwołał tradycyjną konferencję prasową poświęconą zbliżającej się imprezie. Od 7 do 9 czerwca 2016 roku w Mediolanie kilkudziesięciu dziennikarzy z Europy i nie tylko miało okazję do uzyskania ciekawych informacji na temat samych targów oraz ich otoczki (rys. 3 i 4).

EKSPERCI WSZYSTKICH KRAJÓW, ŁĄCZCIE SIĘ

Tegoroczna edycja Chillventy ma się odbyć pod jeszcze bardziej niż w ubiegłych latach uwypuklonym hasłem **CONNECTING EXPERTS** – łączenia ekspertów chłodnictwa, wentylacji i klimatyzacji oraz pomp ciepła, a także branż z nimi związanych. Po



Rys. 1. Cele deklarowane przez wystawców edycji 2014 (dane wg Nürnberg Messe)

Foreign exhibitors in 2014		
1.	Italy	1,602
2.	China, PR	993
3.	USA	851
4.	Great Britain/North. Ireland	683
5.	France	608
6.	Austria	599
7.	Netherlands	546
8.	Switzerland	407
9.	Spain	403
10.	Czech Republic	326

Foreign visitors in 2014		
1.	Italy	19,589
2.	Austria	17,762
3.	Czech Republic	12,683
4.	France	11,761
5.	Switzerland	11,501
6.	Netherlands	10,214
7.	Poland	9,482
8.	Russian Federation	8,896
9.	Great Britain/North. Ireland	8,366
10.	Spain	7,467

Rys. 2. Oprócz Niemców na targach Chillventa w roku 2014 najczęściej można było spotkać Włochów – zarówno pośród wystawców (po lewej), jak i gości (po prawej) – dane wg Nürnberg Messe

CHILLVENTA

International Exhibition
Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps

raz pierwszy organizatorzy wprowadzili kod kolorystyczny, który pomoże się zorientować w specjalności poszczególnych wystawców (rys. 5). Odpowiednimi barwami będą oznaczone pawilony, stoiska i identyfikatory. Ponadto wybrane hale zostaną przeznaczone na narodowe ekspozycje Chin, Korei, Tajlandii, Turcji i USA. Nowością jest także pomysł przyznania **nagród**, i to nie dla wystawców, lecz dla zespołów złożonych z ekspertów, które zaproponują rozwiązania szczególnie interesujące pod względem funkcjonalności, energooszczędności i technicznej innowacyjności. Laureaci czterech kategorii tej nagrody będą mogli liczyć na promocję, również wśród wiodących przedsiębiorstw branżowych.

Jednym z przejawów dbałości organizatorów o wizerunek imprezy jest powołanie atrakcyjnej „twarzy” targów Chillventa. Został nią **Georg Hackl** – znakomity niemiecki saneczkarz, trzykrotny mistrz olimpijski oraz wielokrotny triumfator i medalista mistrzostw świata i Europy. Ten profesjonalista i perfekcjonista w swoim sportowym fachu oraz ekspert od zimna – z racji uprawianej dyscypliny – będzie promować Chillventę. Ostatniego dnia targów można będzie osobiście zdobyć jego zdjęcie i autograf.

Chillventa to jednak nie tylko targi. W tym roku ponownie towarzyszyć im będą prelekcje w ramach **Kongresu Chillventy**, który rozpocznie się już w przeddzień targów, 10 października. Wystąpienia o szeroko zakreślonej i zróżnicowanej tematyce będą się odbywać w kilku salach równolegle. Szczególną uwagę planuje się poświęcić zagrożeniu powodowanemu obecnością Legionelli oraz zagadnieniom ekoprojektowania.

SZEWEC W BUTACH

Chillventa jest jedną z imprez organizowanych przez Targi Norymberskie – **Nürnberg Messe**. Firma dorobiła się silnej pozycji w branży wystawienniczej, nie tylko w Europie. Posiada sieć przedstawicielstw niemal na całym świecie oraz filie na czterech kontynentach (rys. 6).

Ciągłej rozbudowie podlegają macierzyste tereny targowe w Norymberdze. Na koniec 2018 roku zaplanowano oddanie do

użytku nowej hali 3C o powierzchni 9 600 m² (rys. 7). Zaprojektowano dla niej pięć układów wentylacji o wydatku powietrza 60 000 m³/h każdy, wyposażonych w agregaty chłodnicze o wydajności po 405 kW. Praca układów wentylacji nowej hali ma zapewnić w sumie 4 wymiany powietrza na godzinę.

Organizatorzy mediolańskiej konferencji prasowej chętnie dzielili się infor-



Rys. 3. Mediolańskie spotkanie poprowadzili (od prawej): Bertold Brackemeier, Alexander Stein, dr Rainer M. Jakobs i Florian Wernhammer



Rys. 4. W spotkaniu w hotelu Grand Visconti Palace udział wzięło ok. 60 dziennikarzy i przedstawicieli komitetu wystawienniczego



Rys. 5. Poszczególnym branżom przypisano różne barwy rozpoznawcze (od lewej: chłodnictwo, wentylacja i klimatyzacja oraz pompy ciepła) – źródło: Nürnberg Messe

macjami technicznymi na temat targowej infrastruktury klimatyzacyjnej, pamiętając o specyfice branżowego audytorium. Co więcej, firma Nürnberg Messe dużo uwagi poświęca energetycznej efektywności eksploatowanych instalacji i dba o racjonalną gospodarkę energią (rys. 8). Dzięki temu jej kompleks targowy jako pierwszy na świecie spełnił wymogi normy ISO 50001, zaś halę 3A wyróżniono – również jako pierwszą – Niemieckim Certyfikatem Budownictwa Zrównoważonego DGNB. Dąży się do tego, aby nowo wznoszona hala 3C również czyniła zadość tym standardom. Zatem w przypadku organizatora Chillventy – imprezy

skupiającej się na innowacyjności i efektywności instalacji chłodniczych i klimatyzacyjnych – nie sprawdza się powiedzenie jakoby „szewc bez butów chodził”.

COŚ DLA CIAŁA, COŚ DLA DUCHA

Chyba nikogo nie trzeba przekonywać, jak ważną rolę pełni technika chłodnicza i klimatyzacyjna w naszym otoczeniu technicznym i cywilizacyjnym. Organizatorzy Chillventy okrasili mediolańskie spotkanie dobitnymi tego przykładami, proponując uczestnikom wizytę w atrakcyjnych miejscach.

Pierwszym z nich była piekarnia Panificio Cremona Italia S.R.L.. Zakład specjalizuje się w tradycyjnych wypiekach, z których część w postaci zamrożonej znajduje nabywców również poza granicami Włoch. Młody założyciel tej dynamicznie rozwijającej się firmy z pasją prezentował linie technologiczne i wyposażenie chłodnicze piekarni (rys. 9). Następnie uczestnicy konferencji odwiedzili muzeum wiolinistyczne w Cremonie, gdzie sam projektant układu ogrzewania i klimatyzacji opowiedział o wyzwaniach, jakim musiał sprostać tworząc instalację odpowiedzialną za właściwe warunki ekspozycji niezwykle cennych eksponatów (rys. 10) oraz niezakłóconą akustykę sali koncertowej. Wiele przyjętych rozwiązań wymusiła specyfika kilkudziesięcioletniego budynku.

SZCZĘŚLIWE PRZEDSIĘWZIĘCIE

Kolejnym punktem programu była wizyta w macierzystych zakładach firmy LU-VE mieszczących się w miejscowości Uboldo. Odwiedziny przypadły akurat na czas fetowania trzydziestolecia koncernu. Przedstawiciele kierownictwa, na czele z Prezesem Iginio Liberalim, opowiedzieli o historii, osiągnięciach i dniu dzisiejszym firmy LU-VE, dowodząc słuszności etymologii nazwy przedsiębiorstwa, wywodzącej się od słów LUCKY VENTURE, czyli szczęśliwe przedsięwzięcie. Uczestnicy spotkania zwiedzili linie produkcji wymienników ciepła i zapoznali się z wybranymi produktami marki LU-VE (rys. 11), która mogłaby stać się synonimem jakości, podobnie jak znak Alfa-Romeo górujący nad muzeum motoryzacji w Arese, do którego na koniec zostali zaproszeni goście (rys. 12).

Tradycyjne spotkanie prasowe, na które organizator Chillventy zaprosił na cztery miesiące przed targami stało się owocnym i atrakcyjnym wydarzeniem – takim szczęśliwym przedsięwzięciem, którym zapewne będą same targi, jak zwykle perfekcyjnie przygotowywane przez firmę Nürnberg Messe.

Waldemar TARGAŃSKI

Tab. 1. Kolejne edycje Chillventy legitymują się rekordowymi wskaźnikami (dane wg Nürnberg Messe)

	2010	2012	2014	2016 przewidywania
Liczba wystawców	881	914	984	ok. 1000
Powierzchnia stoisk [m ²]	33 148	35 144	37 647	ok. 41 000
Liczba gości	29 312	28 462	30 585	ok. 31 000



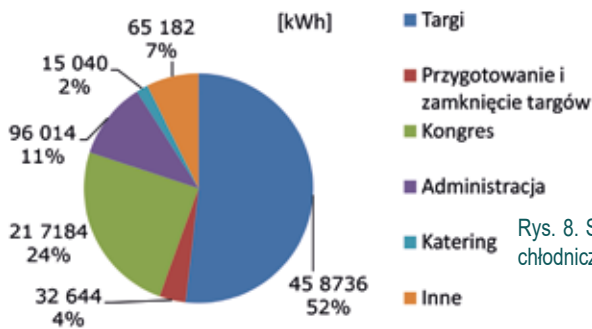
Rys. 6. Targi Norymberskie rozwijają działalność wystawienniczą nie tylko w Europie – źródło: Nürnberg Messe



Rys. 10. Ukoronowaniem pobytu w muzeum wiolinistycznym był krótki koncert prezentujący brzmienie jednego z oryginalnych dzieł Stradivariusa



Rys. 7. Wizja wnoszonej obecnie hali 3C (Copyright NürnbergMesse/Zaha Hadid Architects)



Rys. 11. W siedzibie firmy LU-VE

Rys. 8. Struktura zapotrzebowania na wydajność chłodniczą (dane wg Nürnberg Messe)



Rys. 9. Właściciel zakładu piekarskiego zaimponował biznesową skutecznością oraz pełnym zaangażowaniem w działalność i rozwój firmy



Rys. 12. Wizyta w muzeum Alfa-Romeo nie była przypadkowa – elegancja, innowacyjność i niezawodność to cechy przynależne także targom Chillventa